

품목개요서(충남)

사업명	사회적경제혁신성장	지역	충남
품목명	스마트유통	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 지역 사회적경제 현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 충남 사회적경제는 2010년 이후 양적 성장을 이루어 왔으나, 사회적경제기업의 낮은 기업경쟁력으로 인해 상품 유통과 관련된 체계적인 유통시스템 구축이 취약함 ○ 사회적경제기업의 혁신성장을 실현하기 위해서 기술지원, 사업화 지원, 네트워크 구축 등 다각적인 기업지원 필요 <input type="checkbox"/> 지역사회적경제 육성 과제 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제기업의 물류·유통 고도화 및 지속가능한 성장체계 구축 ○ 사회적경제기업 상품(식품 등)의 품질 및 만족도 제고 ○ ICT기반을 활용한 사회적경제기업의 물류 유통 고도화 ○ 공공·민간부문의 구매자와 연결성 증대를 통한 지속가능성 확보 					
주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 사회적경제기업의 물류·유통 고도화 및 지속가능한 성장체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ○ 도내 농식품 분야 사회적경제기업의 통합 물류·유통지원체계 구축 ○ 사회적경제기업 상품의 질 제고를 위한 맞춤형 기술·사업화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 상품 및 서비스 고도화를 위한 시제품제작, 기술이전, 인증, 시험 분석 등 지원 - 사회적가치 지향성 홍보를 위한 상품기획, 스토리텔링, 디자인, 컨설팅 등 사업화지원 ○ 생산자-소비자 유통 네트워크 구축·운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도, 시군, 산하 공공기관, 이전공공기관 등 주요 공공기관의 공공구매 연계 및 구매 촉진을 위한 협의체 구축·운영 지원 - 사회적경제 유통 관련 시군별, 업종별, 프로젝트별 네트워크 구축 지원 - 사회적경제기업의 생산자, 소비자 조직화 촉진을 위한 네트워크 구축 지원 ○ 공공구매 촉진을 위한 맞춤형 지원서비스 제공- 사회적경제기업 대상 공공시장 상담서비스 제공(공공조달법/제도, 시장진입전략, 매칭 지원 등) <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관/사회적경제기업 맞춤형 공공구매교육 추진 - 푸드플랫폼 활성화를 위한 교육 지원 ○ 기타 유통판로 촉진을 위한 제반 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 상품의 스킨십, 각종 장터(상설, 이동형, 우리동네 등), 온라인 쇼핑몰(농사랑, 네이버 스토어팜 등) 참여 기회 지원 - 온라인 지역 카페, 중고장터 등과 연계한 플리마켓 참여 지원 					
최종 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 성장을 통한 지역내 일자리 창출 및 지역민의 취업·창업 활성화 <input type="checkbox"/> 사회적경제 성장효과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제기업 제품의 물류·유통 활성화를 통한 경쟁력 강화와 지역사회 부가가치 제고 및 사회적경제 혁신성장 촉진 					
지원기간	9개월 (단년: '22.4월~'22.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분 1차년도	국비 344	지방비 147	계 491